



SGH

Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie

Studia Podyplomowe

Zarządzanie franczyzą

Kierownik Studiów: dr Marta Joanna Ziółkowska
Sekretarz Studiów: Dorota Kępka

Instytut Zarządzania, SGH w Warszawie

Mocne strony:

- Pierwsze w Polsce studia podyplomowe kształtujące liderów franczyzy
 - Unikatowy program o międzynarodowym standardzie
 - Program zgodny ze standardami Kodeksu Dobry Praktyk dla rynku franczyzy
 - Wymiana wiedzy i doświadczeń oraz praktyczne warsztaty
 - Dynamiczna formuła na bieżąco wzbogacana o nowości, dane analityczne, trendy rynkowe
 - Sprawdzona kadra doświadczonych wykładowców i ekspertów branżowych
 - Materiały edukacyjne do zajęć wraz z dodatkową literaturą
 - Tytuł absolwenta SGH – najlepszej i uczelni ekonomicznej w Polsce (odpis dyplomu w języku angielskim)
- Świadectwo ukończenia studiów uzyskane przez Słuchacza podkreśla solidność i renomę firmy. Świadczy o wysokiej dbałości o jakość oferty ułatwiając rozwój przedsiębiorstwa i przygotowanie przedsiębiorstwa do skalowania poprzez franczyzę.

SGH

[Strona Studiów - kliknij](#)

www.sgh.waw.pl

Patronaty

- Polskiej Organizacji Franczyzodawców
- Polskiej Izby Handlu
- Stowarzyszenia Mikroprzedsiębiorców I Franczyzobiorców

SGH



www.sgh.waw.pl

Dlaczego warto:

CEL: Zwiększanie świadomości franczyzy

Pierwsza edycja – podniesienie kompetencji menadżerów franczyzy

Studia jako forma podnoszenia motywacji zawodowej

Prestiż udziału w Studiach w SGH

- Transfer wiedzy z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem franczyzowym i systemem franczyzowym w otoczeniu krajowym i międzynarodowym.
- Uzyskanie kompetencji niezbędnych dla wykwalifikowanych pracowników i właścicieli przedsiębiorstw franczyzowych.
- Program skoncentrowany na praktycznej analizie aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa franczyzowego i sieci franczyzowej: zarządczych, prawnych, finansowych, marketingowych i personalnych, a warsztaty umożliwią Słuchaczom rozwój kompetencji interpersonalnych i menedżerskich.

Umiejętności i kompetencje zdobyte przez Słuchaczy studiów podyplomowych Zarządzanie Franczyzą to:

- zwiększenie efektywności rozwoju franczyzy w firmie
- umiejętne wykorzystanie narzędzi z zakresu przygotowania i implementowania franczyzy
- skuteczne podejmowanie przez pracowników działań operacyjnych
- rozwój kompetencji biznesowych i strategicznych
- perfekcyjne przygotowanie merytoryczne, które podwyższy osobisty potencjał menedżerski Słuchaczy.

Po ukończeniu Studiów Słuchacze będą działali w oparciu o te same narzędzia i metody, co jest kluczowym elementem rozwoju franczyzowego organizacji.

W czasie zajęć, dzięki wspólnemu rozwiązywaniu problemów i analizie studiów przypadków, pracownicy podniosą poziom umiejętności interpersonalnych, zdobędą wiedzę i umiejętności sprawowania różnych ról w zespołach projektowych, a także staną się inicjatorami dalszych zmian organizacji, w stronę rozwiązań skalowania przedsiębiorstwa.

SGH

Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie

Studia podyplomowe ZARZĄDZANIE FRANCZYZĄ



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT ZARZĄDZANIA, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

Na studiach zdobędziesz praktyczną wiedzę i umiejętności, które pozwolą rozwinąć się Tobie i Twojej firmie, a także dowiesz się jak **efektywnie zarządzać franczyzą dokonując ekspansji rynkowej**. Celem studiów jest transfer wiedzy z zarządzania franczyzą w otoczeniu krajowym i międzynarodowym. Nabędziesz kompetencje menedżerskie i interpersonalne niezbędne dla wykwalifikowanych pracowników i właścicieli przedsiębiorstw franczyzowych.

ADRESACI STUDIÓW

Te studia są dla Ciebie, jeśli chcesz:

- dowiedzieć się jak działa franczyza,
- rozwijać istniejącą franczyzę (jako dawca/biorca),
- wdrożyć model franczyzowy w firmie (jako dawca/biorca),
- rozszerzyć swoją wiedzę i kompetencje w zakresie franczyzy.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Zdobędziesz kompleksową praktyczną wiedzę i umiejętności, które umożliwią skuteczne i efektywne skalowanie działalności poprzez franczyzę.
- Uzyskasz wsparcie w rozwoju firmy.
- Rozwiniesz kompetencje biznesowe i strategiczne niezbędne dla liderów franczyzy.
- Uzyskasz perfekcyjne przygotowanie merytoryczne, które podwyższy Twój osobisty potencjał menedżerski.
- Sprawdzeni, najlepsi wykładowcy SGH i praktycy biznesu, eksperci franczyzy, poprowadzą dla Ciebie autorskie programy zajęć.
- Otrzymasz zestaw materiałów dydaktycznych (książki i materiały wykładowe) wspierających kształcenie.
- Będziesz miał możliwość networkingu i wymiany doświadczeń z innymi słuchaczami i wykładowcami.
- Uzyskasz tytuł absolwenta SGH – najstarszej i wiodącej uczelni ekonomicznej w Polsce (wydajemy odpis świadectwa w języku angielskim).

PATRONAT:



170 godzin
Całkowity koszt: 8900 zł (możliwe raty).
Zajęcia w piątki (13.30–19.30) i soboty
(8.00–16.00) raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pszf
tel. 22 564 93 09

- Unikatowy program o standardzie międzynarodowym
- Dynamiczna formuła na bieżąco wzbogacana o nowości, dane analityczne, trendy rynkowe
- Nowoczesne metody kształcenia
- Praktyczne warsztaty i analiza studiów przypadku

Dofinansowanie z Bazy Usług Rozwojowych



W PROGRAMIE:

- prawo, finanse, ludzie, strategie we franczyzie
- kreowanie wartości w łańcuchach franczyzowych
- sukcesy i porażki we franczyzie
- tworzenie i implementowanie systemu franczyzowego
- skalowanie firmy i ekspansja rynkowa
- zarządzanie siecią franczyzową
- zarządzanie projektami
- zarządzanie zmianą
- zarządzanie zasobami ludzkimi
- coaching i mentoring we franczyzie
- akademii menadżera franczyzy
- zarządzanie czasem
- negocjacje w biznesie
- networking w praktyce
- budowanie marki osobistej

Ramowy program studiów (wersja ogólna)

- Istota i znaczenie franczyzy (32 h)
- Franczyza jako nowoczesna forma prowadzenia biznesu
- Franczyza jako model wzrostu i budowania wartości firmy

- Zarządzanie przedsiębiorstwem franczyzowym (64 h) – perspektywa biorców i dawcy
- Zarządzanie strategiczne
- Zarządzanie operacyjne
- Zarządzanie zmianą. Transformacja sieci franczyzowej
- Zarządzanie projektami franczyzowymi
- Zarządzanie kapitałem ludzkim
- Strategia marki we franczyzie
- Skalowanie przedsiębiorstwa i ekspansja rynkowa

- Umiejętności menedżerskie (32h)
- Akademia menadżera franczyzy (trening umiejętności interpersonalnych)
- Negocjacje w biznesie
- Trening networkingu

- Zarządzanie systemem i siecią franczyzową – budowanie trwałych relacji z franczyzobiorcami (32h)
- Budowanie partnerstwa z franczyzobiorcami
- Organizacja systemu franczyzowego
- Zarządzanie siecią franczyzową
- Kultura organizacyjna w sieci franczyzowej
- Wykorzystanie nowoczesnych technologii w handlu

- Łącznie 170 godzin zajęć dydaktycznych.
- Każde zajęcia podlegają szczegółowej ewaluacji, która jest podstawą do wprowadzenia modyfikacji programu w kolejnych edycjach.

Strona Studiów - kliknij

Sprawy organizacyjne:

- Łączenie 10 zjazdów przez 10 miesięcy
- Piątki 13.30-19.30
- Soboty 8.00-16.00
- Uroczyste rozpoczęcie i zakończenie studiów (wręczenie Świadectw ukończenia studiów podyplomowych)
- Materiały dydaktyczne, książki, gadżety
- Łączny koszt udziału 1 Słuchacza 8900 zł

- Doświadczenie SGH - 150 programów studiów podyplomowych
- Prestiż SGH
najlepsza uczelnia ekonomiczna w Polsce
- Pierwszy w Polsce program studiów podyplomowych z franczyzy
- **1 edycja Start – 18 marca 2022 r.**

[Strona Studiów - kliknij](#)

[Zapisz się online - link do strony rekrutacji](#)